



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

PEMKOJADU (Pemanfaatan Kopi, Jahe, Madu) :

**Sebuah Terobosan Minuman Kemasan Kopi Gelas Baru sebagai Cara Praktis
Menikmati Kopi**

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

SIDIQ AJI PAMUNGKAS (K1212064 / 2012)

AQIB WISNU PRIATMOJO (K1212009 / 2012)

FADHILAH KHARIS TIASTO (K3212024 / 2012)

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2013

RINGKASAN

Minuman kemasan kopi gelas adalah minuman kemasan yang dibuat dari olahan bahan kopi hitam lampung, kopi goodday, madu, dan jahe. Target minuman kemasan kopi gelas ini adalah remaja, pelajar ataupun mahasiswa, anak-anak, dan orang tua. Oleh karena itu, kami mendistribusikannya secara merata, baik di kantin sekolah-sekolah (SD, SMP, SMA maupun Universitas) serta pendistribusikannya melalui warung-warung di kampung-kampung penduduk. Untuk mempercepat pengenalan produk baru ini, kita akan menjual langsung kepada *user* / konsumen. Contoh kami menjual langsung ke konsumen yaitu dengan menjual langsung produk minuman kemasan kopi ini di tempat-tempat yang menjadi tempat berkumpulnya banyak orang(tongkrongan), misalnya Stadion Manahan, Alun-alun Kidul Surakarta, Alun-alun Karanganyar dan lain sebagainya yang menjadi pusat keramaian. Ada lagi tindakan yang dilakukan yaitu meliput seputar kopi gelas kami melalui jejaring sosial karena banyaknya remaja yang suka dengan jejaring sosial, ini diharapkan bisa sedikit mendorong publikasi.

Minuman kemasan kopi ini dijual seharga Rp. 800,00/cup dan Rp. 38.000,00/box dari kami kemudian dijual di warung atau kantin sekolah seharga Rp. 1.000,00/cup. Harga tersebut dibuat terjangkau atas dasar pertimbangan uang saku remaja dan anak-anak di Karisidenan Surakarta. Selain itu, ditentukan harga tersebut bertujuan supaya masyarakat bisa menikmati kopi secara praktis dengan harga yang bersahabat. Dan harapan kami, minuman kemasan kopi ini bisa memasyarakat dengan harga tersebut.

Dalam pembuatan minuman kemasan kopi ini, setiap 60 box menghabiskan modal Rp. 1.902.000,00 dan menghasilkan Rp. 2.280.000,00. Sehingga keuntungan kami setiap 60 box adalah Rp. 378.000,00. Untuk profit kedepannya, apabila minuman kemasan kopi gelas ini sudah memasyarakat, misalkan kita bisa menjual 200box/minggu, maka keuntungan kita perminggu adalah Rp. 1.260.000,00. Kemudian apabila kita bisa menjual produk diatas 200box/minggu, tinggal dikalikan untung kelipatannya dari 60box tersebut.